

گزارش «ایران» از وضعیت نقشه راه تشکیل دولت هوشمند

## هوشمندسازی برای پاسخگویی بهتر

سوسن صادقی خبرنگار

۵ سال آینده دولت هوشمند را عملیاتی کنیم.

وی با بیان اینکه دولت هوشمند بعد از گذار

از دولت الکترونیک به‌وجود می‌آید، افزود: طراحی سندگذار به دولت هوشمند پیش از این در دولت قبل در دستور کار قرار گرفت و نسخه‌ای از برنامه مذکور نیز تدوین شد اما به دلیل اختلاف بر سر تولی گری و الزاماتی که در حوزه زیرساخت‌های حقوقی، سرمایه انسانی، نهاد مجری و... بود، برنامه دولت هوشمند به تصویب نرسید.

به گفته دبیر اجرایی شورای فناوری اطلاعات دست به‌کار شده و در گام نخست، در حال بازنگری نسخه اولیه نقشه راه دولت هوشمند است تا بتوان در ۴ سال آینده طرح دولت هوشمند در کشور را اجرایی کرد. رضا باقری اصل دبیر اجرایی شورای فناوری اطلاعات درباره بازنگری نقشه دولت هوشمند و یکی از کارشناسان در زمینه ضرورت بازنگری این نقشه راه به «ایران» می‌گوید.

**■ ایجاد دولتی پاسخگو**
رضا باقری اصل دبیر اجرایی شورای فناوری اطلاعات در گفت‌وگو با «ایران» گفت: رئیس‌جمهور در شورای عالی فضای مجازی تأکید کردند تا دولت هوشمند و اقتصاد دیجیتال در دولت سیزدهم راه‌اندازی شود، اما آنجایی که نیاز است تا نقشه مطابق با مقتضیات و نیازمندی‌های روز و وضعیت جاری دولت تدوین شود، از این جهت **باید بر سند ضوابط فنی و اجرایی دولت الکترونیک اصلاحات اساسی صورت بگیرد** سپس اجرایی شود.

به گفته باقری اصل باید لایه‌های بالاتر و فرایندهای دولت، قوانین و مقررات این سند بازنگری شوند از این‌رو تدوین این سند در دست تهیه است و تا یک ماه آینده کلیات آن تدوین و پس از کسب نظرات دستگاه‌های اجرایی و صاحب‌نظران نهایی می‌شود بنابراین امیدواریم با تقسیم‌کار مناسب و فزایندهی بر اساس دستاوردهای ملموس برای مردم در مدت ۳ تا

رئیس سازمان فناوری اطلاعات تأکید کرد

### زیست‌بوم معماری سازمانی عامل اثربخشی دولت هوشمند

رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران گفت: برای ایجاد تحول در کشور باید به سوی تحقق زیست‌بوم سرویس‌گرا و کارآفرین حرکت کرد.
به گزارش «ایرنا»، محمد خونساری در «همایش مجازی و ملی پیشرفت‌های معماری سازمانی» به میزبانی دانشگاه فردوسی در مشهد افزود: برای تحول دیجیتال

رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران گفت:

برای ایجاد تحول در کشور باید به سوی تحقق زیست‌بوم سرویس‌گرا و کارآفرین حرکت کرد.

به گزارش «ایرنا»، محمد خونساری در «همایش مجازی و ملی پیشرفت‌های معماری سازمانی» به میزبانی دانشگاه فردوسی در مشهد افزود: برای تحول دیجیتال

### رگولاتور خوب چه وظیفه ای دارد؟

محمد رضا قدوسی مشاور کسب و کارهای نوپا

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در حکم انتصاب رئیس جدید سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، با تأکید بر مأموریت‌هایی ویژه، بر قانونگذاری و رگولیشن در حوزه‌ها تأکید کردند. اما رگولاتوری چه وظیفه‌ای دارد و چگونه رگولاتوری باید باشد؟ در جواب این سؤال‌ها و در یک تعریف کلی، باید گفت که رگولاتور خوب، رگولاتوری است که در کنار ی‌نشیند و اجازه دهد قوانین، نظارت‌ها و استجاب‌های دولتی تقسیم منافع انجام دهد اما به بخش خصوصی نیز این امکان را بدهد که از بین منافعی که ایجاد شده بهترین شکل ممکن را انتخاب کند تا عدالت برقرار شود.

ما نباید رگولاتوری را اینگونه تعریف کنیم که دولت هرآنچه مدنظر دارد و هرآنچه قوانین سختگیرانه و عامرانه‌ای دارد (که می‌تواند بعدها مشکلاتی را ایجاد کند) بچیند و خود نیز آن را اجرا کند و انتظار هم داشته باشد که بخش خصوصی قادر به ادامه فعالیت باشد. ما زمانی می‌توانیم انتظار داشته باشیم بخش خصوصی بتواند از منافع حاصل از رگولیشن و قانونگذاری استفاده کند که دولت منافع را به شیوه‌ای که مدنظر دارد، تقسیم کند اما همچنان گزینه انتخاب برای بخش خصوصی هم فراهم باشد. در نهایت اصل و اساس رگولیشن بر این مبنا نیست که دستوری داده شود، بلکه این چهارچوب نشان می‌دهد که در آینده نزدیک یا خیلی دور مجموعه‌هایی بتوانند آن را کنترل و ارزیابی کنند و ببینند که کدام بخش از بازی کسب و کارهای نوپا خارج از این چهارچوب عمل کرده‌اند. چرا خروج از چهارچوب اتفاق افتاده و اگر نیاز است چهارچوب را گسترده‌تر کرده یا به شیوه دیگری مدیریت کند. چرا باید رگولاتور به توسعه فکر کند و چرا باید به فکر نسخه به‌روزسانی باشد؟ پاسخ مشخص است چون هدف توسعه اقتصادی است بنابراین اگر رگولاتوری با هدف توسعه اقتصادی صورت نگیرد و امرانه رگولاتوری و بدون نظر بخش خصوصی صورت بگیرد و اجرا شود و بخش خصوصی نتواند در آن چهارچوب و زمین بازی تعریف شده فعالیت کند، تخطی صورت گرفته و مجازات می‌شود. عدالت رگولاتوری در این نیست که آنچه خود صلاح می‌داند به دیگران تحمیل کند چون این روش نتیجه خوبی در برنخواهد داشت. رگولاتور نباید دارای حق رأی باشد، بلکه تنها باید بر جریان مطلوب دولتی و خصوصی ناظر باشد. رگولاتور نباید خود قانون تعیین کند و خود هم مجری آن باشد و این اشتباه است. رگولاتور باید دغدغه‌های بخش دولتی و نیازمندی‌های آنها را دریافت کند، وقتی تعریف و تقسیم منافع کرد بعد باید در تعامل با بخش خصوصی، بخش مطلوب خود را بر دارد و بازی کند.

قانونگذار هم باید از تعامل این دو بخش آگاه باشد و آن را تبدیل به قوانین و مقررات اولیه کرده و چهارچوب ارائه دهد. نحوه رسیدن به مطلوب باید مورد توجه قوانین باشد. بخش خصوصی باید حق عمل و بازی داشته باشد و بخش دولتی دغدغه‌ها و مشکلات را اعلام کند و قانونگذار هم باید نحوه تعامل این دو بخش را نظارت و تسهیل‌گری کند و نتیجه آن رسیدن به مطلوبات باشد.

■ پنجشنبه ۱۱ آذر ۱۴۰۰

■ سال بیست و هفتم

■ شماره ۷۷۸۸

# ۱۱

# فناوری

معاون وزیر ارتباطات مطرح کرد

**دسترسی ۲۰ میلیون خانوار**

**به اینترنت ثابت تا سال ۱۴۰۴**

معاون وزیر ارتباطات گفت: طبق مصوبه شورای عالی فضای مجازی تا سال ۱۴۰۴ باید ۸۰ درصد خانوارها و صد درصد کسب و کارها با متوسط سرعت ۲۵ مگابیت بر ثانیه به پهن باند ثابت دسترسی داشته باشند.

به گزارش «ایران»، صادق عباسی شاهکوه، رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (رگولاتوری) در نشست بررسی چالش‌های حوزه ارتباطات ثابت با دارندگان پروانه FCP افزود: بر این مبنا، دسترسی ۲۰ میلیون خانوار و ۵ میلیون کسب و کار تا سال ۱۴۰۴ به اینترنت پهن باند ثابت باید بر بستر فیبر نوری شکل بگیرد، البته بخشی از دسترسی نیز از طریق شبکه بی‌سیم قابل پوشش است.

وی با اشاره به تعداد بازیگران حوزه ارائه اینترنت پهن‌بند در کشور افزود: برنامه‌ریزی و راهبری توسعه زیرساخت‌های ارتباطی پرسرعت و با کیفیت پهن باند ثابت با تأکید بر بستر فیبر نوری (FTTX) نیازمند برنامه مدون با پیش‌بینی موانع و الزامات آن است و در حال حاضر رگولاتوری تلاش می‌کند کلیات این برنامه را با مشارکت و جمع‌بندی نظرات بازیگران اصلی این حوزه تدوین کند. عباسی شاهکوه تصریح کرد: اولویت اصلی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات توسعه ارتباطات ثابت بر بستر فیبر نوری و ارتقای کیفیت شبکه سیار کم‌نور است و توسعه هر دو حوزه کاملاً به هم مرتبط است و چنانچه ارتباطات پهن باند ثابت توسعه پیدا نکند، حوزه ارتباطات سیار نیز در آینده‌ای نزدیک دچار بحران می‌شود.

در واقع با توسعه بخش ارتباطات ثابت، تمامی حوزه ICT رشد می‌کند. معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات عدم تمایل به سرمایه‌گذاری در بخش را یکی از موانع توسعه عنوان کرد و گفت: در حال حاضر هزینه سرمایه‌گذاری در بخش ICT ارزی است در حالی که درآمد این حوزه به ریال است ضمن آنکه با ثابت ماندن تعرفه در چند سال اخیر، با وجود افزایش هزینه‌ها در سایر بخش‌ها، روند درآمد، کاهش یافته است. عباسی شاهکوه افزود: باید حجم سرمایه‌گذاری لازم برای توسعه حوزه ثابت را بر آورد و با تمهیداتی همچون معافیت‌های مالیاتی، یارانه در سهم اپراتورها در پروانه CNSP (پروانه همگرایی شبکه و خدمات ارتباطی) و ... فضای مطلوب را برای سرمایه‌گذاری فراهم کنیم. رئیس رگولاتوری تعامل با سایر نهادها همچون وزارت نیرو و شهرداری‌ها را یکی دیگر از اولویت‌های پیش روی این سازمان برای رفع موانع سرمایه‌گذاری بیان کرد و گفت: در این زمینه در چند سال گذشته اقدام‌های مختلفی انجام شده که هنوز به نتیجه نرسیده است. ما به دنبال آن هستیم که با ایجاد پشتوانه قانونی بتوانیم در اختیار گذاشتن منابع موجود را تسهیل کنیم و در این مسیر به کمک دولت و مجلس نیاز داریم.

معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات تأکید کرد

**حرکت به سمت فناوری؛ زهاورد رشد سرمایه گذاری**

معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: برای رشد سرمایه‌گذاری و افزایش حجم اقتصاد باید سازوکارهای سنتی را کنار بگذاریم، چرا که برای رشد سرمایه‌گذاری باید در مسیر ساختارهای متصل به فناوری و نوآوری گام برداریم. به گزارش «ایران»، ستار هاشمی در مراسم



افتتاح سیزدهمین نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور (۲۱-۱۳InVEX.kish) با بیان اینکه سرمایه‌گذاری در کنار نوآوری و آینده‌نگری معنی پیدا می‌کند، افزود: نوآوری با سرمایه‌گذاری هماهنگ و هم آهنگ است و رشد اقتصادی از میانی اصلی در حوزه سرمایه‌گذاری است.

هاشمی با بیان اینکه متأسفانه بی‌عدالتی در سیر تحولات فناوری باعث نابرابری اقتصادی در جهان شده است، گفت: بسیاری از کشورها حجم اقتصادشان را گسترش داده و از سایرین پیشی گرفته‌اند و کشورهایی که به این امر نپرداخته‌اند دچار عقب‌ماندگی شده‌اند؛ بنابراین باید سازوکارهای سنتی را کنار بگذاریم و برای رشد سرمایه‌گذاری، به سمت ساختارهای متصل به فناوری و نوآوری گام برداریم. معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات تأکید کرد: امروزه نقش تحول دیجیتال در رشد اقتصادی کشورها به کمک بهره‌وری نیروی کار و سرمایه به‌عنوان دو عامل تأثیرگذار، یک واقعیت و یک ضرورت انکارناپذیر است. هاشمی در ادامه افزود: به استناد آمار و پیش‌بینی‌های انجام‌شده، سهم اقتصاد دیجیتال از اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۵ حدود ۲۳ تریلیون دلار خواهد بود. ما باید دریابیم که در کجای این جهان ایستاده‌ایم و سهم ما از این افزایش به چه میزان است. وی با اشاره به مهم‌ترین مؤلفه‌های شکل‌گیری تحول در اقتصاد دیجیتال گفت: یکی از مؤلفه‌ها نسل پنجم تلفن همراه است که قابلیت‌های ارزشمند آن پس از تهران، مشهد و شیراز، با همکاری و همراهی اپراتورها و مدیران منطقه آزاد کیش، هم‌کنون در جزیره کیش نیز در دسترس است. هاشمی ادامه داد: مؤلفه دیگر اینترنت اشیا است که در کشور ما نیز ظرفیت و بسترهای بسیار مناسبی برای آن وجود دارد ولی از نظر حقوقی باید به‌طور جدی به آن پرداخته شود. معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات تصریح کرد: مؤلفه بسیار مهم دیگر هوش مصنوعی است که اقدامات قابل‌توجهی در این زمینه در کشور صورت پذیرفته است.

وی تأکید کرد: شهر هوشمند که موجب بهبود کیفیت زندگی مردم شده و توسعه آن می‌تواند به توسعه پایدار و رونق تولید کمک شایانی کند، شاخص مهم دیگری در تحول اقتصاد دیجیتال است. نکته حائز اهمیت این است که ارتقای امنیت و حریم خصوصی افراد از موارد بسیار مهم در حوزه فناوری است که در برپرسه رشد اقتصادی نباید از آن غفلت شود.

**ممنوعیت ارسال محتوای شخصی بدون اجازه کاربر در توئیتر**

توئیتر از این پس اجازه نمی‌دهد تصاویر و ویدیوهای شخصی بدون رضایت فرد در این پلتفرم به اشتراک گذاشته شود.

به گزارش ایسنا، سیاست حریم خصوصی توئیتر پیش از این اشتراک‌گذاری اطلاعات خصوصی افراد دیگر مانند شماره تلفن، نشانی و آی دی آنها را ممنوع کرده بود. توئیتر در یک پست وبلاگ اعلام کرد هنگامی که از سوی افرادی که در رسانه‌های ارسل شده حضور دارند یا از سوی نماینده قانونی آنها اطلاع پیدا کنیم که با اشتراک‌گذاری تصویر یا ویدیوی خصوصی خود موافق نبوده‌اند، رسانه مورد نظر از این پلتفرم حذف خواهد شد. بر اساس گزارش رویترز، جک دورسی، مؤسس توئیتر دوشنبه هفته جاری از سمت مدیرعاملی این شرکت کناره‌گیری کرد و پاراگ اکروال، مدیر فناوری توئیتر جانشین وی شد.

نهادهای معتبر از دیگر اقدام‌ها است. خونساری ادامه داد: برای اثربخشی دولت هوشمند، دانشگاه می‌تواند کمک شایانی به دولت و صنعت در جهت رسیدن به اهداف شبکه ملی اطلاعات داشته باشد تا با حرکت درست، علمی، منطقی و به‌صورت چابک به بلوغ معماری سازمانی برسیم.

مرکز ملی تبادل، مرکز داده دولت و چهارچوب ملی تعامل‌پذیری ایجاد شده است. وی افزود: برای استقرار زیست‌بوم معماری سازمانی با هدف اثربخشی دولت هوشمند نیز تدوین مدل مرجع داده در کشور ضروری است و بازمهندسی فرایندهای ارائه خدمات دستگاه‌های اجرایی و ارزیابی بلوغ آنها بوسیله

رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران گفت: داشتن معماری سازمانی با توجه به فناوری نوظهور، لازمه موفقیت سازمان است، تاکنون در سازمان فناوری اطلاعات در راستای اجرای دولت الکترونیک، زیرساخت‌های فنی شامل شبکه ملی اطلاعات و زیرشبکه‌های دستگاهی، چهارچوب ملی معماری سازمانی،

در سازمان‌ها باید ابزارهای معماری سازمانی به‌روز شود تا پاسخگوی نیازهای تحول سازمانی باشد. وی ادامه داد: دولت برای تحول دیجیتال، باید الگوی جدیدی ارائه شود که دستگاه‌ها و سازمان‌ها بتوانند خود را با فناوری‌های نوظهور هماهنگ کنند.

## چگونه فایل های موجود در آیفون و آی پد را انتقال دهیم؟

مدیریت فوق‌العاده لیست‌های پخش هم از ویژگی‌های بی‌نظیر AnyTrans به‌شمار می‌رود که شما را قادر می‌سازد روی لیست‌های پخش ویرایش کنید، آنها را از گوشی‌های قدیمی‌ی اپل به مدل‌های جدید منتقل کنید، یا حتی به‌عنوان هدیه به دوست‌های خود بفرستید. انتقال اپ‌ها بین iPhone، iTunes and نیز از دیگر ویژگی‌های این نرم‌افزار به‌شمار می‌رود.

شما می‌توانید براحتی اپ‌ها، بازی‌ها و حتی رکوردهایی را که در بازی‌ها کسب کرده‌اید به گوشی اپل مدل جدیدتان منتقل کنید و دیگر نیازی به iTunes، iCloud یا jail-breaking ندارید. از دیگر مزایای این نرم‌افزار، این است که براحتی می‌توانید انواع مختلفی از فایل‌ها را به فرمتی که با گوشی یا تبلت اپل تان هماهنگ است تبدیل و روی آبرابر منتقل کنید.

گاهی دارندگان آیفون و سایر محصولات کمپانی اپل برای انتقال اطلاعات خود با مشکل مواجه می‌شوند، اما تعدادی نرم افزار توسط متخصصان حوزه نرم افزار طراحی شده است که می‌تواند کار را برای دارندگان چنین محصولاتی ساده‌تر کند.

یکی از این نرم افزارها، AnyTrans است. این اپلیکیشن، بهترین نرم افزار برای انتقال فایل‌ها در آیفون و آی پدها به شمار می‌رود و شما می‌توانید با کمک آن، انواع مختلفی از فایل‌ها مانند فیلم، عکس، موسیقی و... را به iPhone 5, iPad mini, iPod touch و تمام محصولات شرکت اپل منتقل کنید. از ویژگی‌های این نرم افزار می‌توان به داشتن قابلیت iWizard اشاره کرد؛ ابزاری بسیار ساده برای هماهنگ‌سازی که با کمک آن می‌توانید براحتی و با سرعت بالا از فایل‌های موجود در Device‌ها پشتیبان‌گیری کنید.

### پاکسازی فناوریانه آقینوس‌ها از تورهای ماهیگیری

**میترا حلیلی،** یکی از دغدغه‌های بزرگ دوستداران محیط زیست، آلودگی

اقیانوس‌ها با انواع پلاستیک و زباله‌ها و همچنین تورهای ماهیگیری تجاری به جا مانده در آب‌ها است که می‌تواند جان آبریزان را به خطر انداخته و اکوسیستم اقیانوس را دچار مشکلات فراوانی کند که برای حل این مشکل، فعلا ن عرصه فناوری یک دستگاه فناوریانه و هوشمند کروی شکل به نام Farallon Buoy طراحی کرده‌اند که به ماهیگیران کمک می‌کند تا مکان این تورها را ردیابی کنند. این دستگاه که توسط شرکت Blue Ocean Gear مستقر در «سلیکون ولی» ساخته شده است، هم تورهای ماهیگیری وهم وسایلی مانند تله خرچنگ و... را شناسایی کرده و به آنها متصل می‌شود و پس از ارسال پیام به ماهیگیران، روی سطح آب شناور می‌ماند تا این تور از اقیانوس جمع‌آوری شود.

Farallon Buoy همچنین دارای یک ریزپردازنده، یک تراشه GPS، یک سنبط سنج، سنسورهای دما و عمق آب است و علاوه بر آن، با ماهواره ایریدیوم و مازول‌های رادیویی دوبررد سازگاری دارد. انرژی مورد نیاز این دستگاه فناوریانه توسط یک باتری نیکل‌ی تاملین می‌شود و با هر بار شارژ، می‌توان به مدت ۱۰ ماه از آن استفاده کرد. این دستگاه در کنار کشتی‌های تجاری ماهیگیری، شناور می‌ماند تا در صورت گم شدن تورهای ماهیگیری، توسط حسگرهای خود به آنها پیچسد. ازسوی دیگر اگر حسگرها تشخیص دهند که این وسیله توسط یک طوفان به حرکت در آمده و از شعاع جغرافیایی تعیین شده، عبور کرده است از طریق ماهواره و رادیو یک



هشدار پیامکی به گوشی هوشمند کاربر خود ارسال می‌کند. به این ترتیب اطلاعاتی ازجمله مختصات GPS فعلی شناور را می‌توان در یک برنامه iOS و یک رابط وب متصل به ابر مشاهده کرد و کاربر می‌تواند از مکان فعلی دستگاه مطلع شود. Farallon Buoy با قطر ۱٫۷ینچ (۱٫۷۸ میلی متر) و وزن تقریباً ۶٫۶ پوند (۲٫۰ کیلوگرم) دارای یک پوسته بی‌بی سی است. این وسیله تا عمق ۲۰۰ متری (۶۵۶ فوت) ضد آب است و می‌تواند اقیانوس‌ها را از تورهای ماهیگیری پاک کند.